



Osservatorio Congiunturale Unione Provinciale di Treviso | 2025 primo trimestre.

# LE IMPRESE DEL TERZIARIO DI TREVISO: CONSUNTIVO DELLE FESTIVITÀ PRIMAVERILI E PREVISIONI PER L'ESTATE 2025

Rapporto di ricerca

Treviso, 21 maggio 2025 (2024-2071x I trimestre 2025)

# Agenda

## **Premessa e considerazioni di sintesi**

*Tessuto delle imprese*

*Clima di fiducia*

*Congiuntura economica*

*Domanda e offerta di credito*

*Consuntivo delle festività di primavera*

*Aspettative per il periodo estivo*

*Metodo*

## Premessa |

- ➔ Questo documento presenta i risultati dell'Osservatorio Congiunturale **di Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso** sull'andamento delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso nel primo trimestre del 2025 e sulle prospettive in vista della fine dell'anno.
- ➔ L'Osservatorio viene realizzato trimestralmente da Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso, la Federazione Territoriale delle Associazioni del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso in collaborazione con Format Research e con il sostegno di Banca Prealpi SanBiagio.
- ➔ In questo trimestre è stato approfondito, presso le imprese del commercio al dettaglio e del turismo l'analisi dei flussi turistici, dell'andamento dei ricavi nelle festività pasquali e i ponti primaverili e le previsioni in vista della stagione estiva.
- ➔ L'indagine trimestrale è basata su un campione statisticamente rappresentativo dell'Universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Numerosità campionaria: 800 casi. **Le interviste sono state effettuate nei mesi di aprile e maggio 2025.**

## Considerazioni generali di sintesi |

\* **In aumento, in previsione del secondo trimestre 2025, la fiducia delle imprese del terziario della provincia di Treviso nell'andamento della propria attività economica. Il clima di fiducia è previsto in risalita in prevalenza presso le imprese del commercio dei servizi alla persona, ristorazione e logistica.**

\* **In vista del periodo estivo, le imprese del terziario mostrano un cauto ottimismo anche sull'andamento dei ricavi.** L'occupazione si mantiene stabile; **in lieve aumento la domanda di credito, sostanzialmente invariata la percentuale delle imprese che ricevono il credito di cui hanno bisogno** da parte delle banche.

\* **I flussi turistici e l'andamento dei ricavi durante le festività pasquali e i ponti primaverili eguagliano quelli del 2024,** con un leggero aumento delle presenze dall'estero. I ponti sono stati caratterizzati da una prevalenza di turismo spontaneo, oltre il 60% della clientela ha prenotato last minute o «walk-in». **Le previsioni per la stagione estiva indicano stabilità rispetto al numero atteso dei turisti, ma con un incremento dell'incidenza dei turisti stranieri.**

## Considerazioni generali di sintesi |

**Clima di fiducia.** L'indice del clima di fiducia generale delle imprese del terziario della provincia di Treviso, sebbene in lieve flessione nel primo trimestre del 2025, è previsto in rialzo in vista del mese di giugno, attestandosi a +5 punti rispetto al dato nazionale. Parallelamente, nel prossimo trimestre, si prevede una risalita relativamente al clima di fiducia nell'andamento della propria impresa che si conferma ancora superiore alla media del terziario Italia. Il clima di fiducia è previsto in risalita in prevalenza presso le imprese del commercio dei servizi alla persona, ristorazione e logistica.

**Ricavi.** I ricavi sono previsti in rialzo nel secondo trimestre dell'anno, ben al di sopra della media del terziario italiano. Il primo trimestre del 2025 ha, invece, visto una leggera flessione. Le imprese che prevedono un più importante miglioramento dei ricavi, in vista del prossimo trimestre e della bella stagione sono quelle della ricezione turistica.

**Occupazione.** Sostanzialmente stabile l'andamento dell'occupazione nella provincia di Treviso. Il dato è previsto in crescita per il mese di giugno 2025.

**Prezzi.** Stabile, tenuto conto della previsione a giugno, l'andamento dei prezzi dei fornitori alle imprese del terziario di Treviso. Il dato previsionale punta ad un miglioramento, in linea con la media del terziario nazionale.

**Fabbisogno finanziario.** La capacità delle imprese di Treviso di far fronte al proprio fabbisogno finanziario si conferma stabile e ancora sopra la media del terziario Italia, con attesa di un ulteriore miglioramento in vista del secondo trimestre.

**Credito.** Aumenta la percentuale di imprese del terziario che hanno chiesto credito nel primo trimestre del 2025 e resta sostanzialmente stabile la percentuale di imprese che vede accolta interamente la propria richiesta di credito: è pari al 53%, era pari al 56% a settembre 2024. Migliora il giudizio degli imprenditori del terziario di Treviso circa i costi ai quali il credito viene concesso (tassi di interesse). L'indicatore congiunturale è leggermente superiore a quello della media del terziario nazionale. Ancora stabile il giudizio degli imprenditori del terziario di Treviso sulla durata temporale del credito, riavvicinandosi alla media del terziario nazionale. Simile al dato nazionale il giudizio degli imprenditori riguardo la le garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi.

## Considerazioni generali di sintesi |

**Demografia imprese.** Le imprese del terziario (commercio, turismo, servizi) nel territorio della provincia di Treviso al primo trimestre del 2025 sono 36.624, costituendo il 64% dell'intero tessuto imprenditoriale extra agricolo del territorio. In leggero aumento il numero delle imprese del terziario della provincia di Treviso nel primo trimestre 2025 rispetto a dicembre 2024, in particolare, cresce il numero delle imprese dei servizi.

### **FOCUS: ANDAMENTO FESTIVITA' PASQUALI, PONTI PRIMAVERILI E PREVISIONI SUL PERIODO ESTIVO**

Rispetto ai ponti e alle festività pasquali dell'anno precedente, le imprese segnalano stabilità nella clientela sia italiana (74,7%) che straniera (72,3%). Flussi in aumento si sono registrati in particolare tra i clienti stranieri (14,7%). Il 73,4% delle imprese riferisce che, in occasione dei ponti e delle festività pasquali del 2025, i ricavi sono rimasti invariati rispetto all'anno precedente, mentre il 13,9% segnala un aumento degli stessi. Le imprese affermano che le prenotazioni dei clienti sono avvenute al 38,6% last minute e al 30,3% prevalentemente senza prenotazione. Un ulteriore 25,6% riferisce che i clienti hanno prenotato con moderato anticipo e appena il 5,5% con largo anticipo. Per far fronte al periodo festivo primaverile, il 21,9% delle imprese ha attuato modifiche al modello di servizio. Tra queste, il 43,34% ha esteso gli orari di apertura e il 38,8% ha aumentato la turnazione del personale già in forza. Il 14,2% delle imprese è ricorso all'assunzione di nuovo personale. Oltre 6 imprese su 10 prospettano un flusso turistico in vista dell'estate 2025 in linea con lo scorso anno. Il 17,3% si aspetta un aumento della presenza turistica. La maggior parte delle imprese prevede che, rispetto all'anno scorso, nel periodo estivo 2025 si manterrà stabile sia la clientela italiana (84%) che la clientela straniera (74,7%). Un ulteriore 20% ipotizza un aumento dei clienti stranieri. Secondo l'83,5% delle imprese, i turisti in visita nella provincia di Treviso spenderanno più o meno la stessa cifra rispetto all'anno precedente. Solo il 7,3% ritiene che nel periodo estivo 2025 la propensione alla spesa dei turisti sarà più elevata rispetto al 2024. Oltre 8 imprese su 10 ritengono che, in vista della stagione estiva, sia sufficiente il personale già in forza; solamente il 7,6% delle imprese ha effettuato ricerca di nuovo personale per il periodo estivo (in selezione 5%, già assunto 2,6%). Un ulteriore 5,3% si dice attualmente incerto sull'assunzione di nuove risorse.

# Agenda

*Premessa e considerazioni di sintesi*

## **Tessuto delle imprese**

*Clima di fiducia*

*Congiuntura economica*

*Domanda e offerta di credito*

*Consuntivo delle festività di primavera*

*Aspettative per il periodo estivo*

*Metodo*

**Universo delle imprese |** Le imprese del terziario (commercio, turismo, servizi) nel territorio della provincia di Treviso al primo trimestre del 2025 sono 36.624, costituendo il 64% dell'intero tessuto imprenditoriale extra agricolo del territorio.

Imprese registrate nella  
**Provincia di Treviso**



61.419\*

Di cui attive

**57.272**

Analisi per settore di attività



Manifattura

9.441



Costruzioni

11.207



Commercio

15.178



Turismo

4.156



Servizi

17.290

**TERZIARIO**

**36.624**

(64% delle imprese extra agricole)



\* Si tratta di tutte le imprese extra agricole «REGISTRATE» nel primo trimestre 2025, al netto delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate».

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

# Universo delle imprese | In leggero aumento il numero delle imprese del terziario della provincia di Treviso nel primo trimestre 2025 rispetto a dicembre 2024, in particolare, cresce il numero delle imprese dei servizi.

## IMPRESE ATTIVE TREVISO DICEMBRE 2024

# 57.287

Di cui...

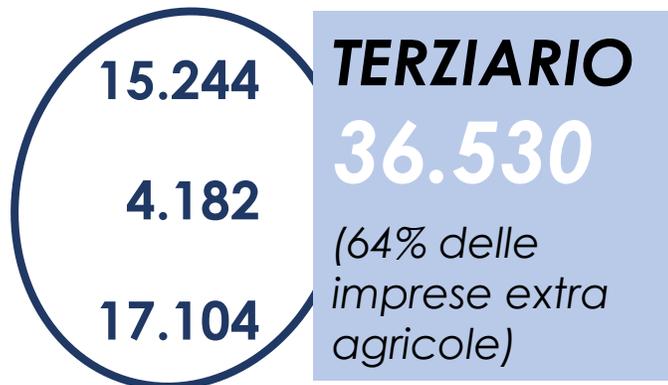
 Manifattura 9.507

 Costruzioni 11.250

 Commercio 15.244

 Turismo 4.182

 Servizi 17.104



## IMPRESE ATTIVE TREVISO MARZO 2025

# 57.272

Di cui...

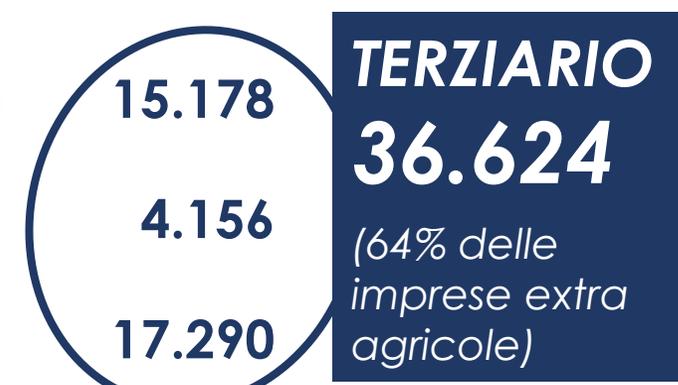
 Manifattura 9.441

 Costruzioni 11.207

 Commercio 15.178

 Turismo 4.156

 Servizi 17.290



\* Si tratta di tutte le imprese extra agricole «REGISTRATE» nel primo trimestre 2025, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate».

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

# Agenda

*Premessa e considerazioni di sintesi*

*Tessuto delle imprese*

## **Clima di fiducia**

*Congiuntura economica*

*Domanda e offerta di credito*

*Consuntivo delle festività di primavera*

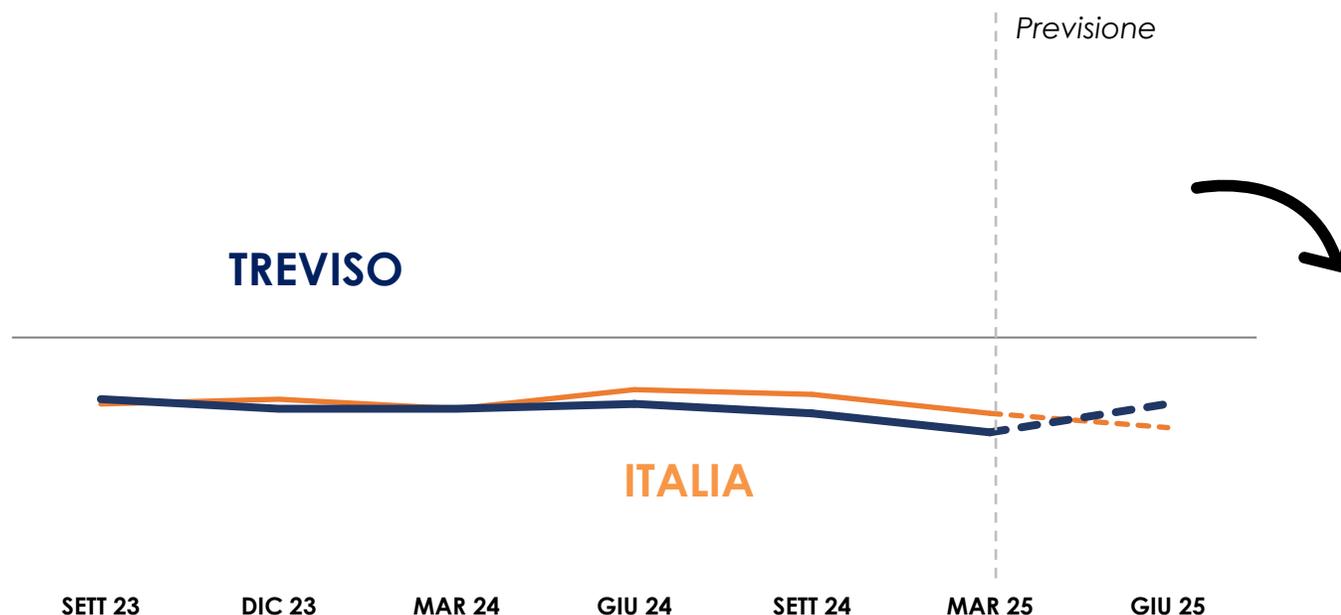
*Aspettative per il periodo estivo*

*Metodo e back up*

**Clima di fiducia | L'indice del clima di fiducia generale delle imprese del terziario della provincia di Treviso, sebbene in lieve flessione nel primo trimestre del 2025, è previsto in rialzo in vista del mese di giugno, attestandosi a +5 punti rispetto al dato nazionale.**

**CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (TREVISO vs ITALIA)**

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



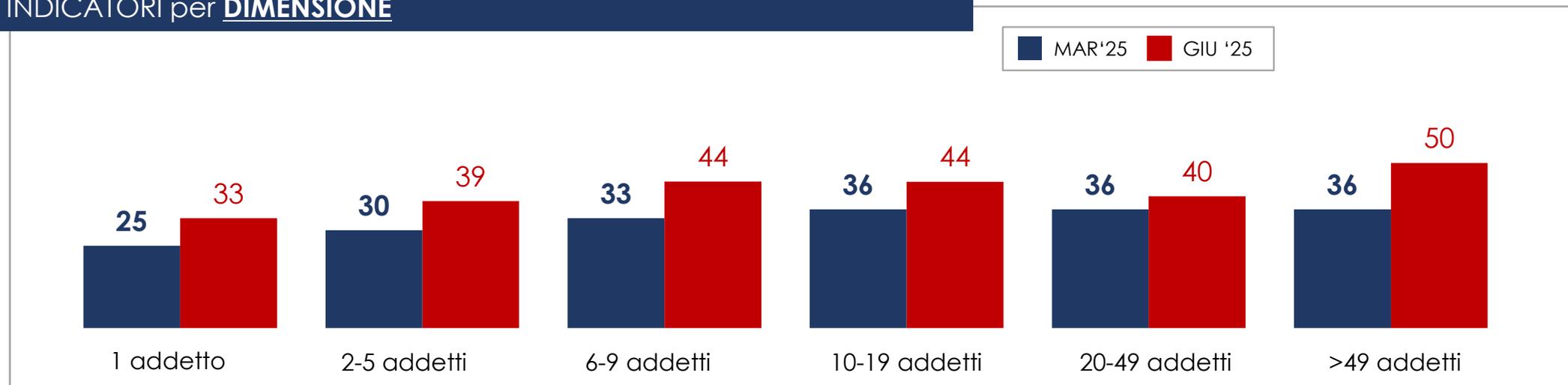
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '24	9%	54%	37%	36	37
SETT '24	6%	55%	39%	34	35
GIU '24	9%	54%	37%	36	39
SETT '24	6%	55%	39%	34	38
MAR '25	5%	50%	45%	30	34
<b>PREV. GIU '25</b>				<b>36</b>	<b>31</b>

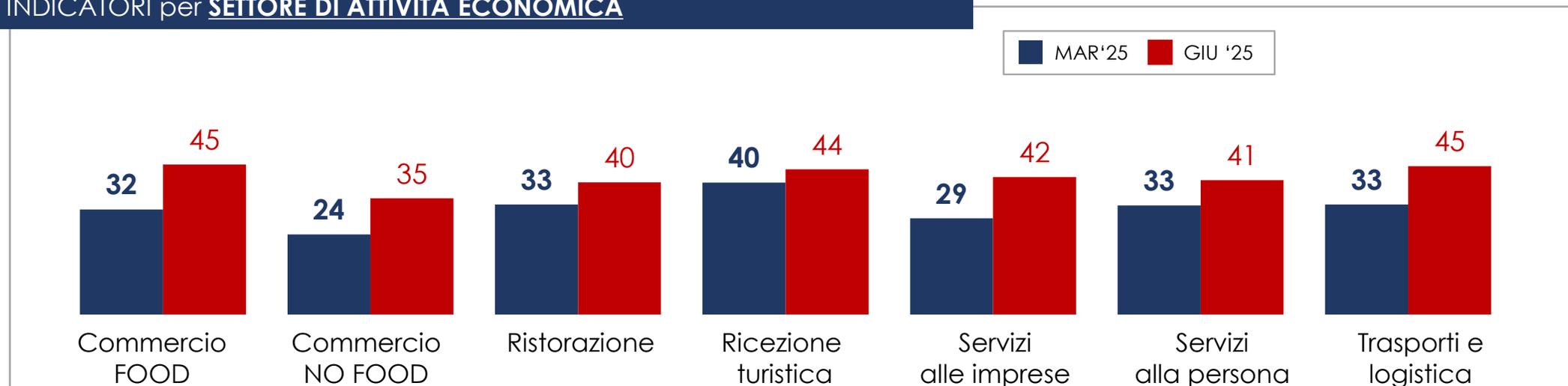
**Base campione:** 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Clima di fiducia | Analisi per dimensione e settore.

## INDICATORI per DIMENSIONE

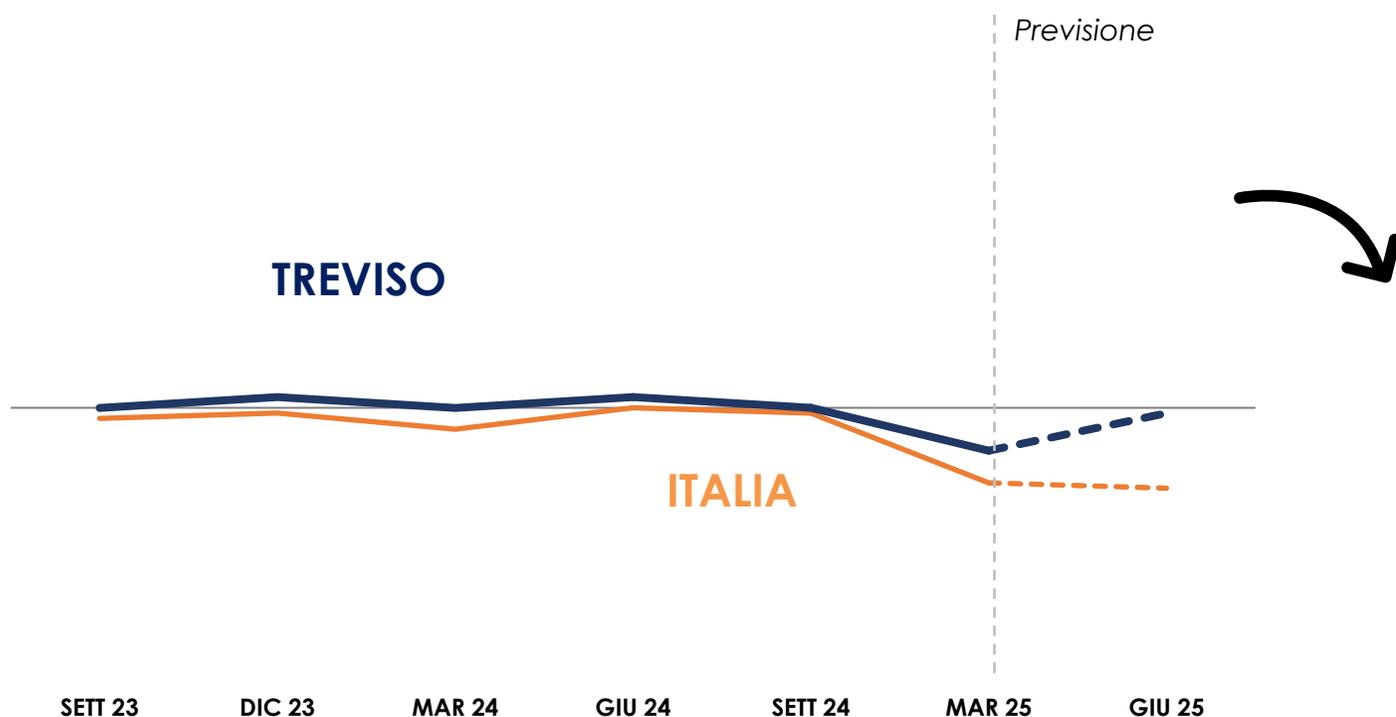


## INDICATORI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



# Fiducia andamento impresa | Parallelamente, nel prossimo trimestre, si prevede una risalita relativamente al clima di fiducia nell'andamento della propria impresa che si conferma ancora superiore alla media del terziario Italia.

## ANDAMENTO IMPRESA (TREVISO vs ITALIA) Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



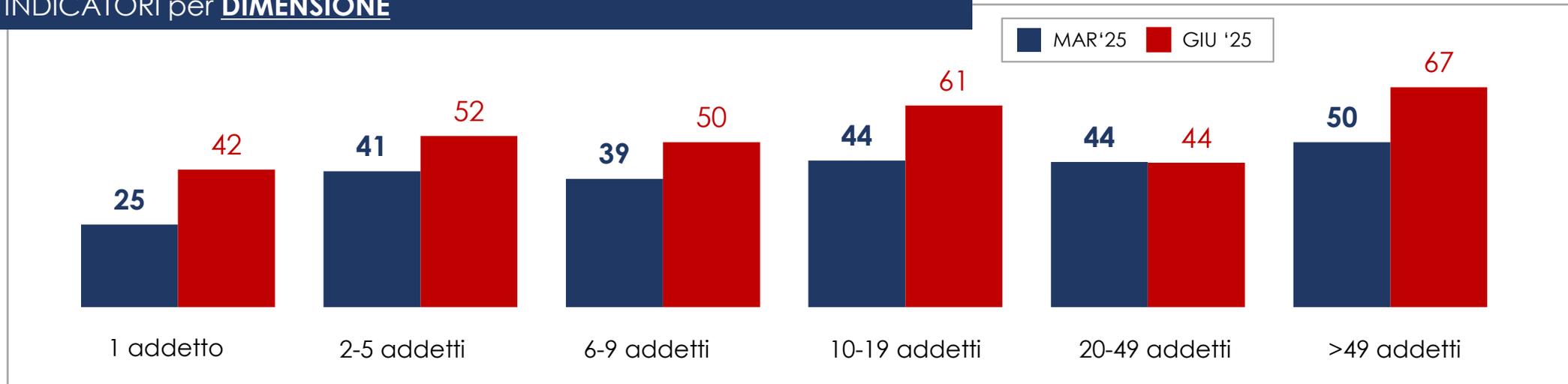
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '23	18%	68%	14%	52	49
MAR '24	18%	63%	19%	50	46
GIU '24	19%	65%	16%	52	50
SETT '24	17%	66%	17%	50	49
MAR '25	13%	59%	28%	42	36
<b>PREV. GIU '25</b>				<b>49</b>	<b>35</b>

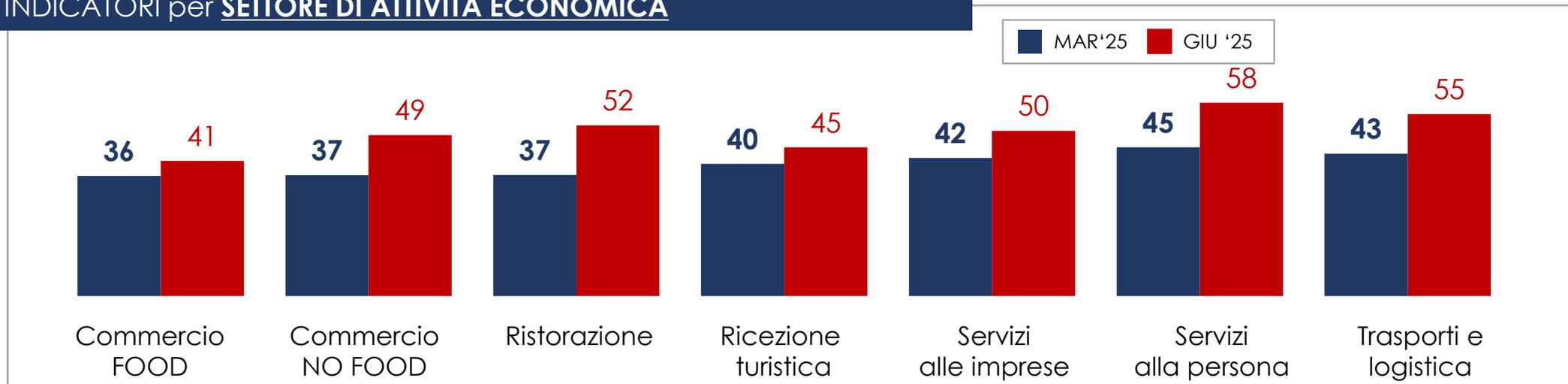
**Base campione:** 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Andamento impresa | Il clima di fiducia è previsto in risalita in prevalenza presso le imprese del commercio dei servizi alla persona, ristorazione e logistica.

## INDICATORI per DIMENSIONE



## INDICATORI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



# Agenda

*Premessa e considerazioni di sintesi*

*Tessuto delle imprese*

*Clima di fiducia*

## **Congiuntura economica**

*Domanda e offerta di credito*

*Consuntivo delle festività di primavera*

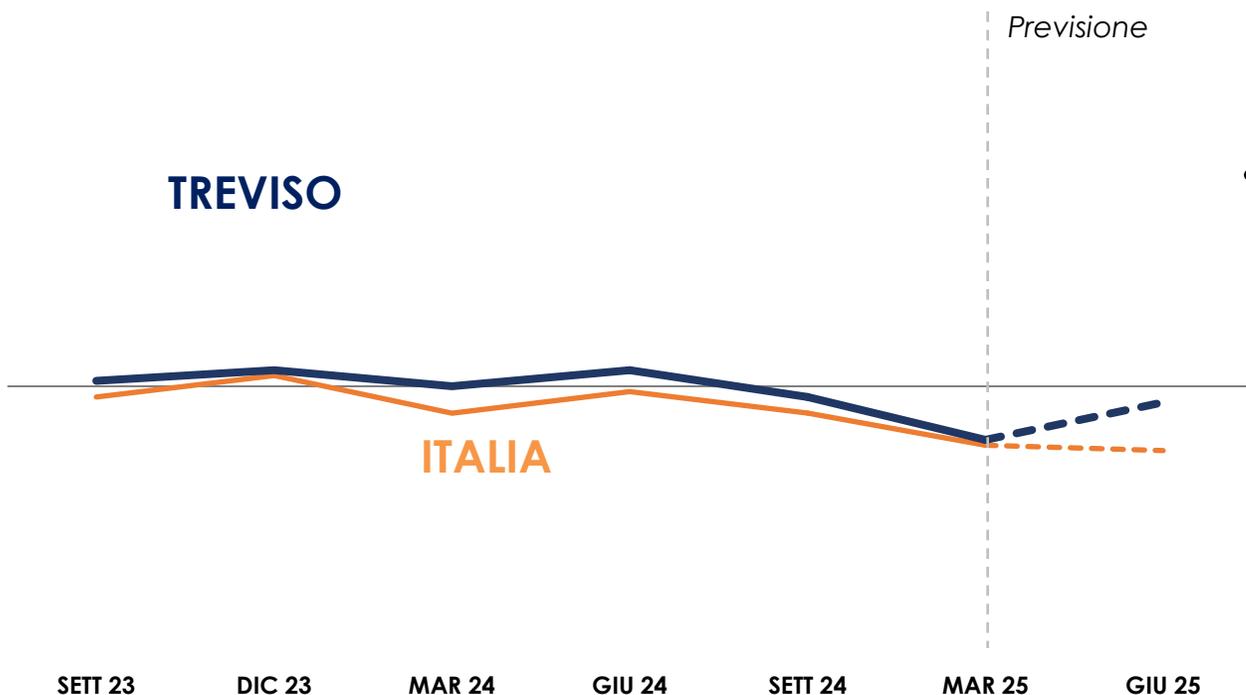
*Aspettative per il periodo estivo*

*Metodo*

**Andamento dei ricavi | I ricavi sono previsti in rialzo nel secondo trimestre dell'anno, ben al di sopra della media del terziario italiano. Il primo trimestre del 2025 ha, invece, visto una leggera flessione.**

### RICAVI (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



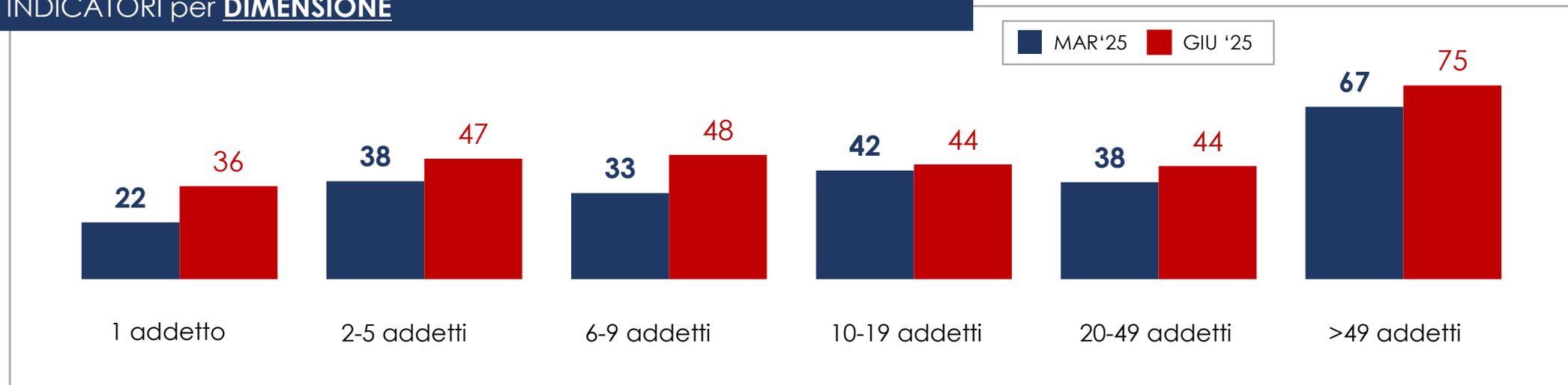
Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '23	16%	73%	11%	53	52
MAR '24	15%	69%	16%	50	45
GIU '24	20%	67%	13%	53	49
SETT '24	16%	68%	16%	50	45
MAR '25	11%	58%	31%	40	39
<b>PREV. GIU '25</b>				<b>47</b>	<b>38</b>

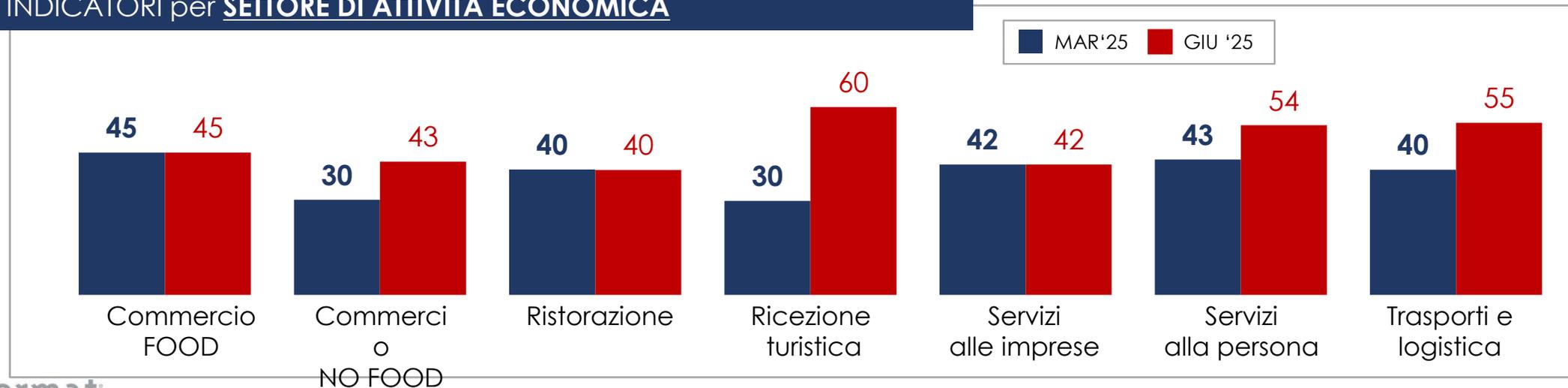
**Base campione:** 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Andamento dei ricavi | Le imprese che prevedono un più importante miglioramento dei ricavi, in vista del prossimo trimestre e della bella stagione sono quelle della ricezione turistica.

## INDICATORI per DIMENSIONE

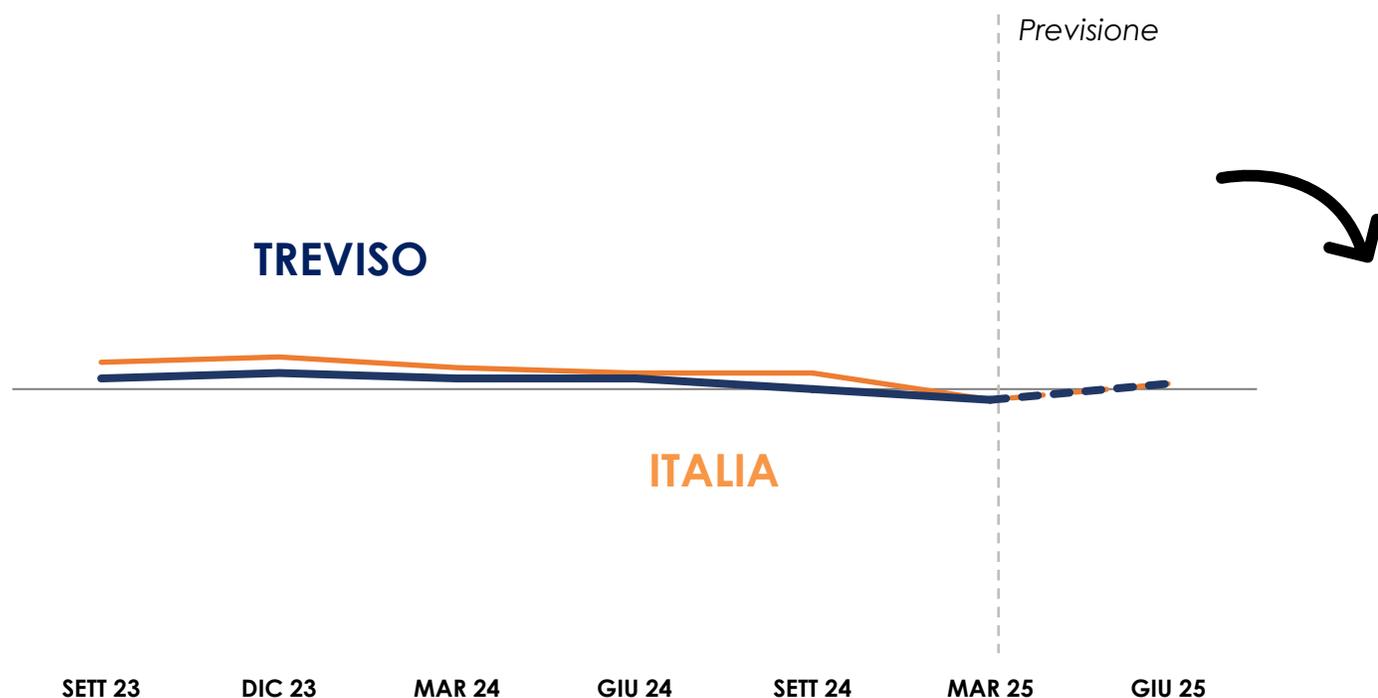


## INDICATORI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



# Occupazione | Sostanzialmente stabile l'andamento dell'occupazione nella provincia di Treviso. Il dato è previsto in crescita per il mese di giugno 2025.

## OCCUPAZIONE (TREVISO vs ITALIA) Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



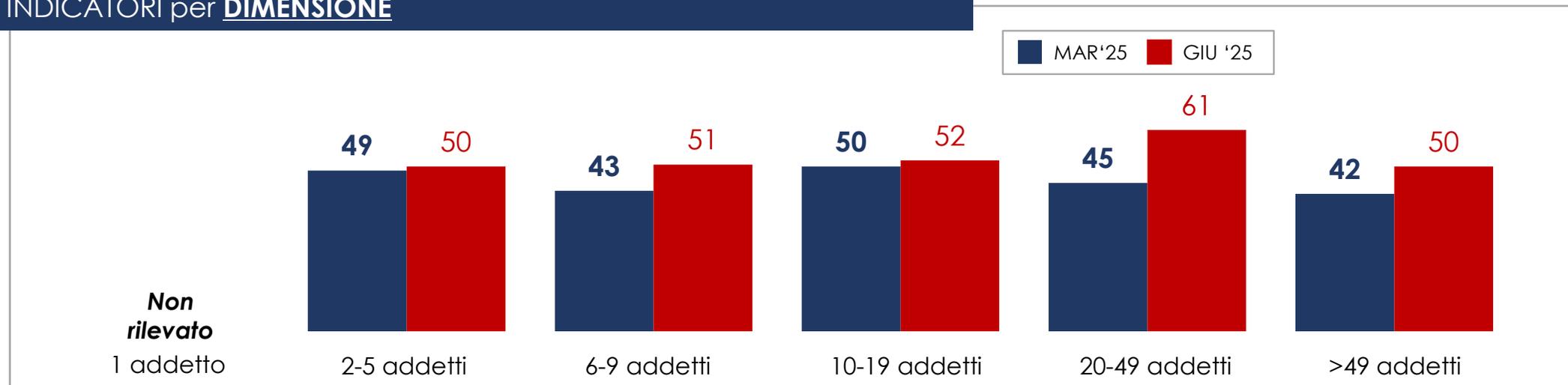
Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '23	10%	85%	8%	53	56
MAR '24	10%	83%	7%	52	54
GIU '24	9%	86%	5%	52	53
SETT '24	8%	85%	7%	50	53
MAR '25	5%	86%	10%	48	48
<b>PREV. GIU '25</b>				<b>51</b>	<b>51</b>

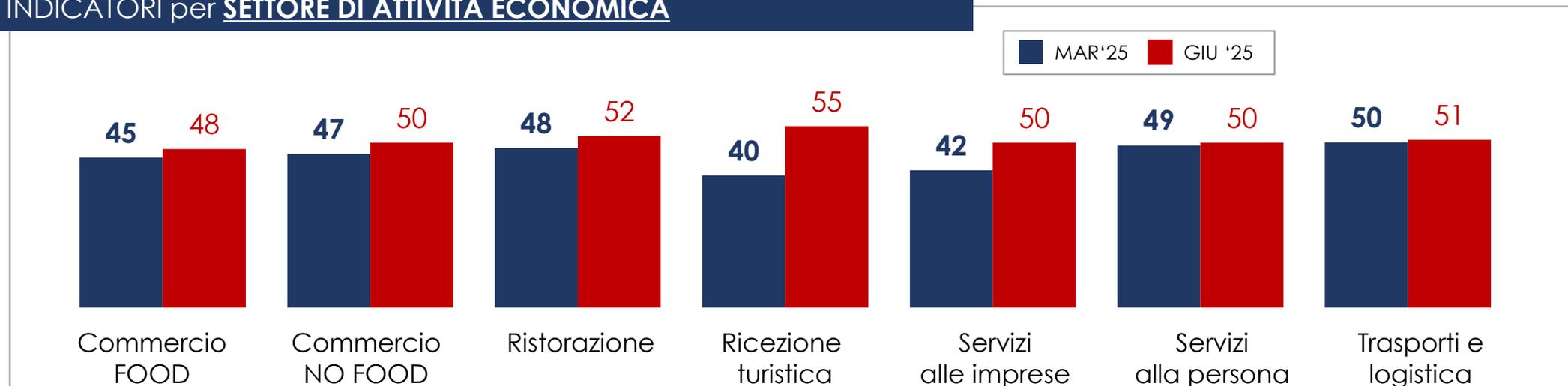
**Base campione:** 767 casi (> 1 addetto). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Occupazione | Analisi per dimensione e settore.

## INDICATORI per DIMENSIONE



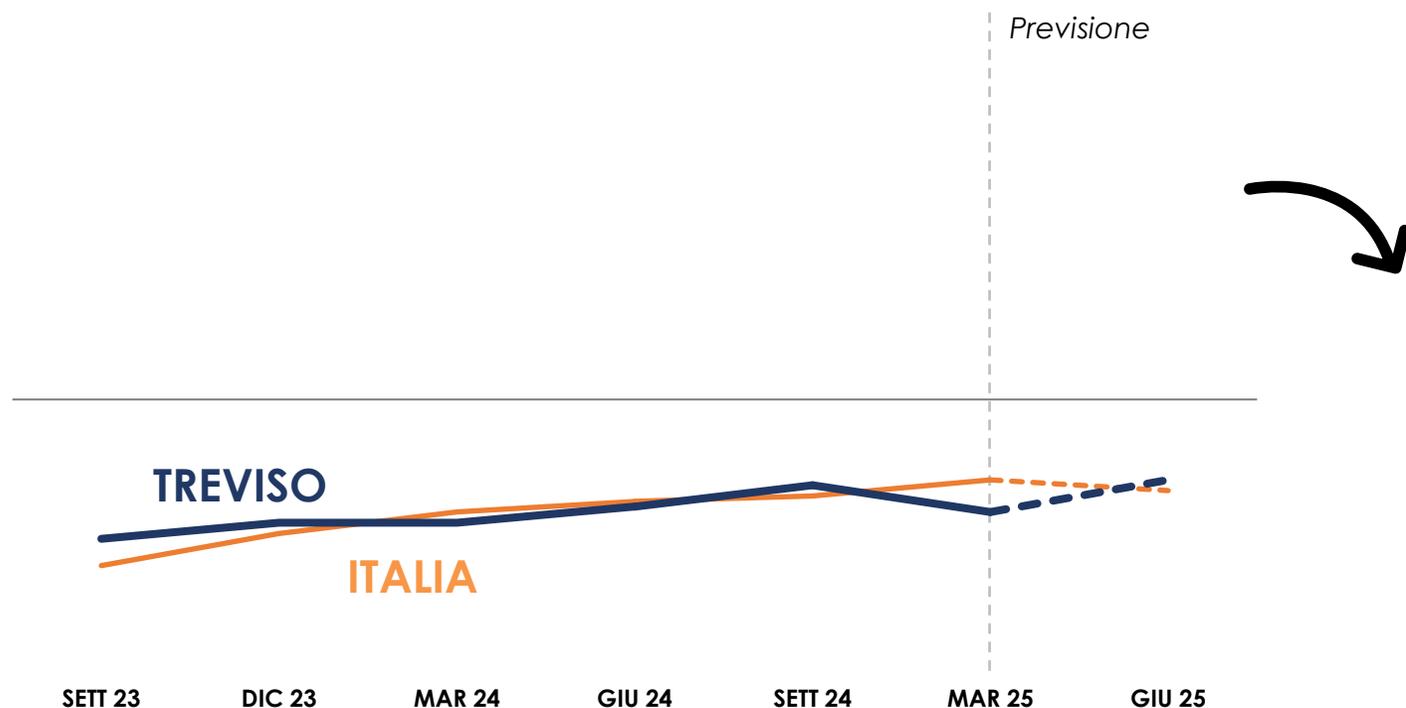
## INDICATORI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



**Prezzi praticati dai fornitori | Stabile, tenuto conto della previsione a giugno, l'andamento dei prezzi dei fornitori alle imprese del terziario di Treviso. Il dato previsionale punta ad un miglioramento, in linea con la media del terziario nazionale.**

### PREZZI FORNITORI (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono migliorati, rimasti invariati, peggiorati?

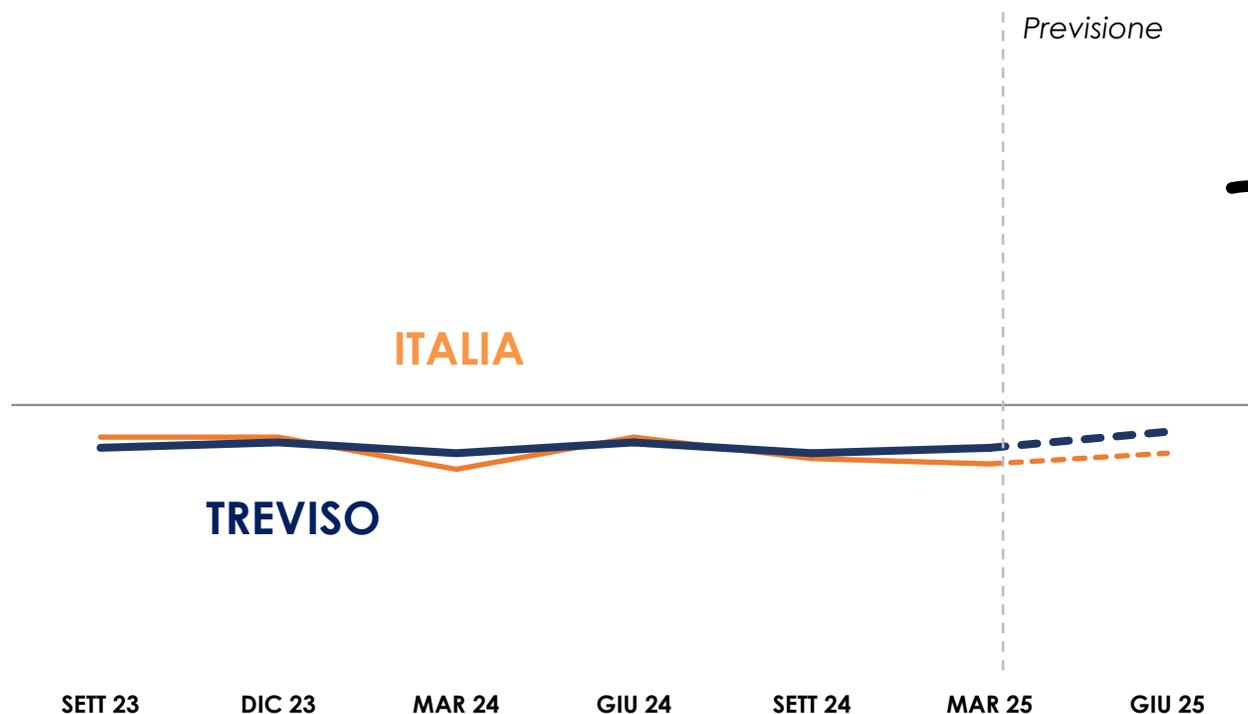
	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '23	2%	49%	48%	27	25
MAR '24	49%	47%	4%	27	29
GIU '24	43%	54%	3%	30	31
SETT '24	35%	62%	4%	34	32
MAR '25	46%	51%	4%	29	35
<b>PREV. GIU '25</b>				<b>35</b>	<b>33</b>

**Base campione:** 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Fabbisogno finanziario | La capacità delle imprese di Treviso di far fronte al proprio fabbisogno finanziario si conferma stabile e ancora sopra la media del terziario Italia, con attesa di un ulteriore miglioramento in vista del secondo trimestre.

## FABBISOGNO FINANZIARIO (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



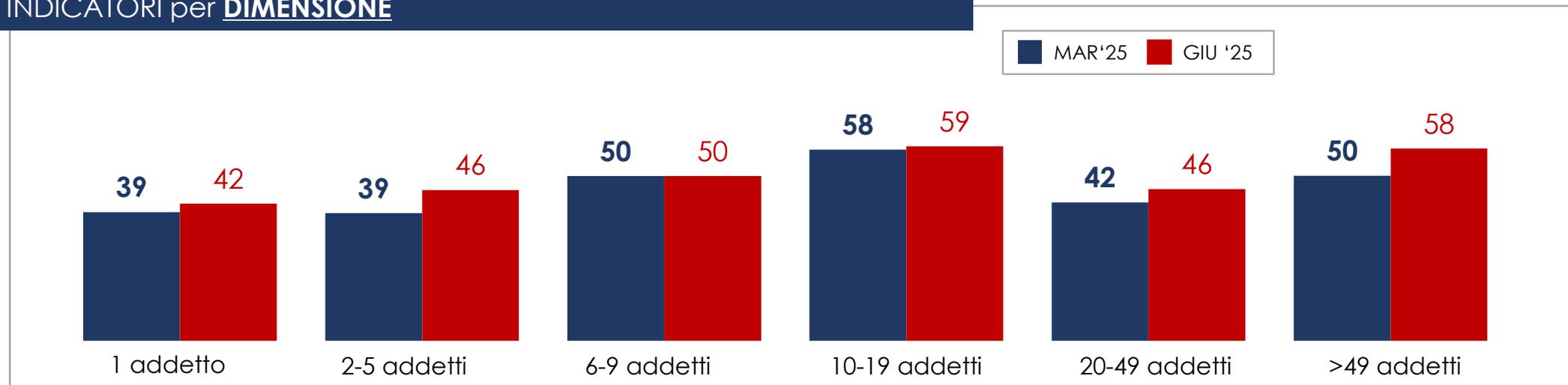
La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '23	10%	66%	24%	43	44
MAR '24	7%	69%	25%	41	38
GIU '24	7%	73%	20%	43	44
SETT '24	5%	71%	23%	41	40
MAR '25	7%	70%	24%	42	39
<b>PREV. GIU '25</b>				<b>45</b>	41

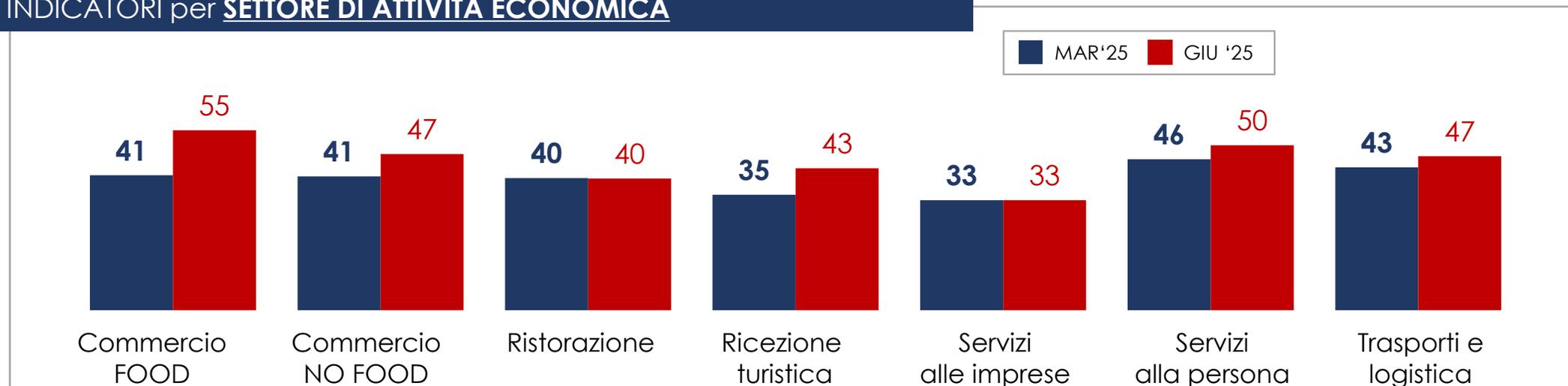
**Base campione:** 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Fabbisogno finanziario | Analisi per dimensione e settore.

## INDICATORI per DIMENSIONE



## INDICATORI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



# Agenda

*Premessa e considerazioni di sintesi*

*Tessuto delle imprese*

*Clima di fiducia*

*Congiuntura economica*

**Domanda e offerta di credito**

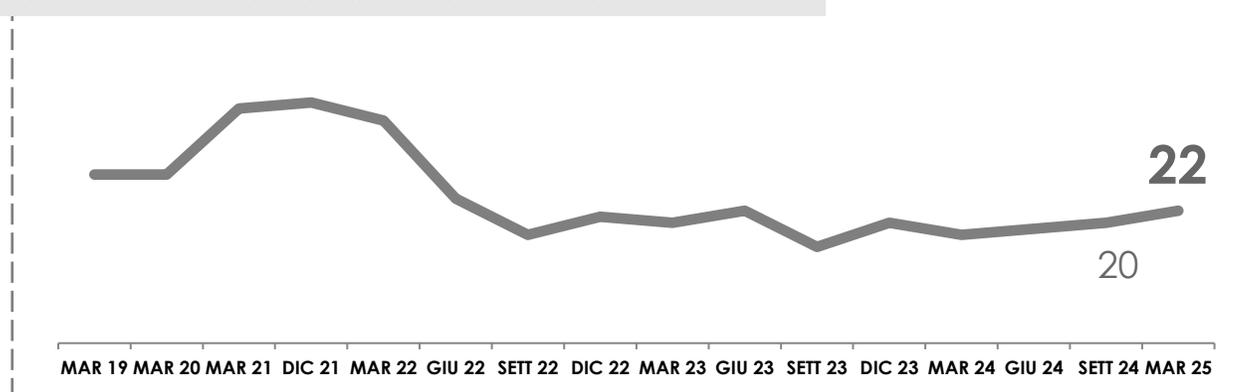
*Consuntivo delle festività di primavera*

*Aspettative per il periodo estivo*

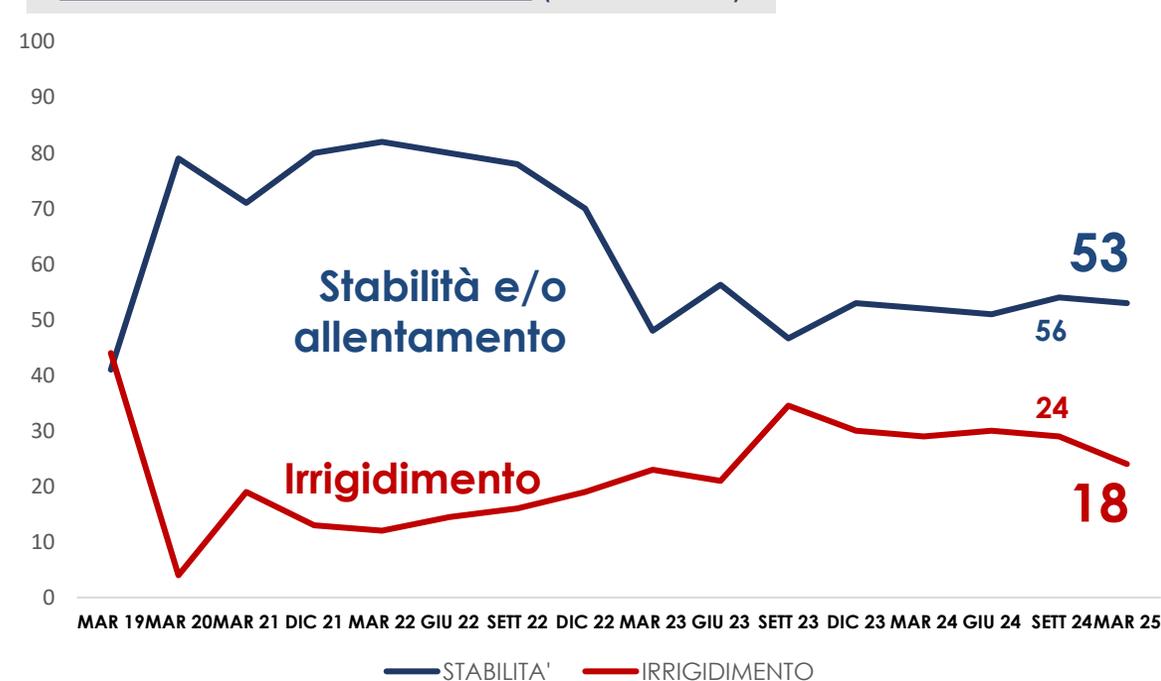
*Metodo*

# Domanda e offerta di credito | Aumenta la percentuale di imprese del terziario che hanno chiesto credito nel primo trimestre del 2025 e resta sostanzialmente stabile la percentuale di imprese che vede accolta interamente la propria richiesta di credito: è pari al 53%, era pari al 56% a settembre 2024.

Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



**Esito della domanda di credito** (serie storica)



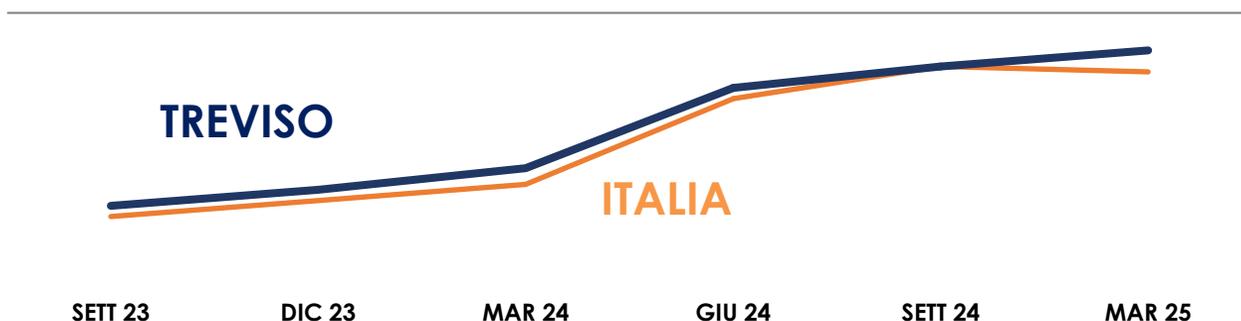
**Esito della domanda di credito** (2025 I TRIM)

<b>Accolta (interamente)</b>	<b>Accolta (inferiore)</b>	<b>Non accolta</b>	<b>Ancora in attesa</b>
<b>53%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>28%</b>

**Base campione:** 800 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

# Costo del finanziamento | Migliora il giudizio degli imprenditori del terziario di Treviso circa i costi ai quali il credito viene concesso (tassi di interesse). L'indicatore congiunturale è leggermente superiore a quello della media del terziario nazionale.

**COSTO DEL FINANZIAMENTO (TREVISO vs ITALIA)**  
 Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



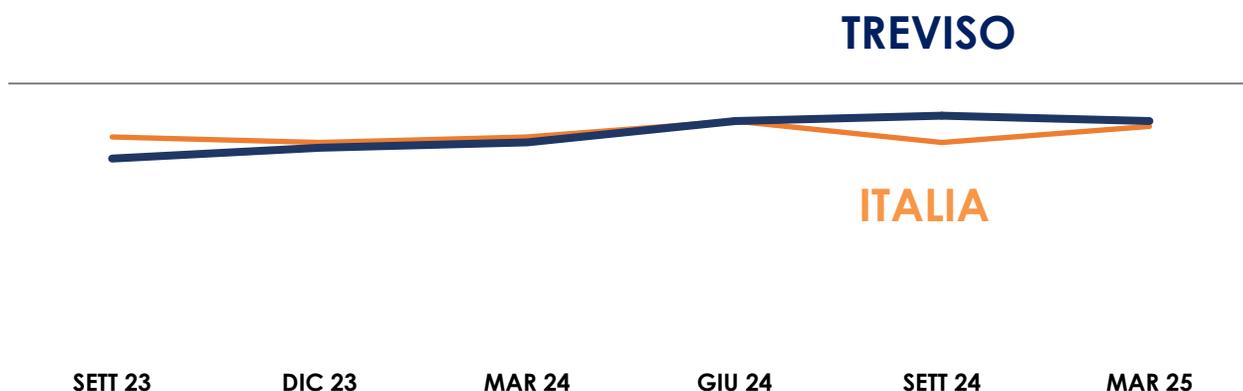
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo del finanziamento?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	
DIC '23	3%	28%	69%	17	15
MAR '24	4%	34%	62%	21	18
GIU '24	13%	45%	42%	36	34
SETT '24	10%	59%	31%	40	40
MAR '25	26%	34%	40%	43	40

**Base campione:** 449 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).  
 Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Durata temporale del credito | Ancora stabile il giudizio degli imprenditori del terziario di Treviso sulla durata temporale del credito, riavvicinandosi alla media del terziario nazionale.

**DURATA TEMPORALE DEL CREDITO (TREVISO vs ITALIA)**  
 Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



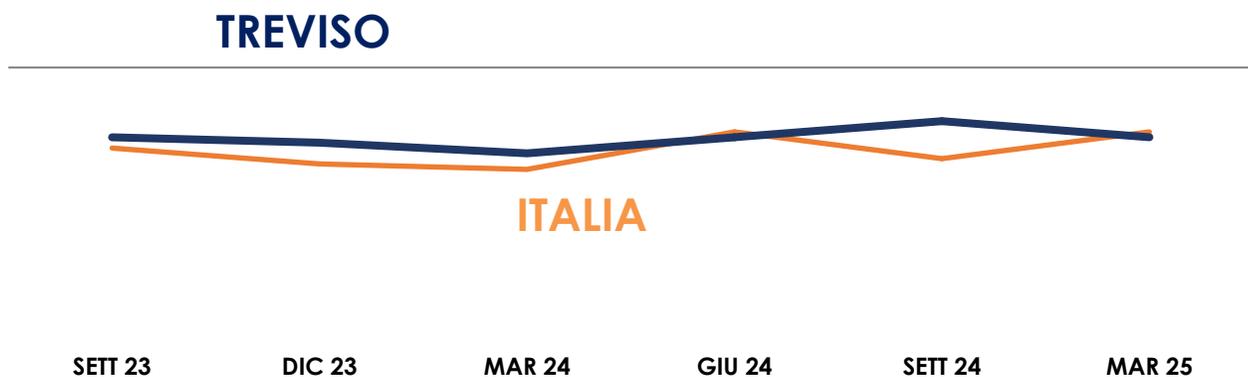
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alla durata temporale del credito?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '23	1%	74%	25%	38	39
MAR '24	1%	75%	23%	39	40
GIU '24	4%	78%	18%	43	43
SETT '24	2%	85%	13%	44	39
MAR '25	5%	77%	19%	43	42

**Base campione:** 449 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).  
 Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Garanzie | Simile al dato nazionale il giudizio degli imprenditori riguardo la le garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi.

## GARANZIE (TREVISO vs ITALIA) Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alle garanzie richieste?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '23	1%	70%	29%	36	32
MAR '24	3%	62%	35%	34	31
GIU '24	4%	66%	30%	37	38
SETT '24	3%	73%	24%	40	33
MAR '25	1%	72%	27%	37	38

**Base campione:** 449 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).  
 Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Agenda

*Premessa e considerazioni di sintesi*

*Tessuto delle imprese*

*Clima di fiducia*

*Congiuntura economica*

*Domanda e offerta di credito*

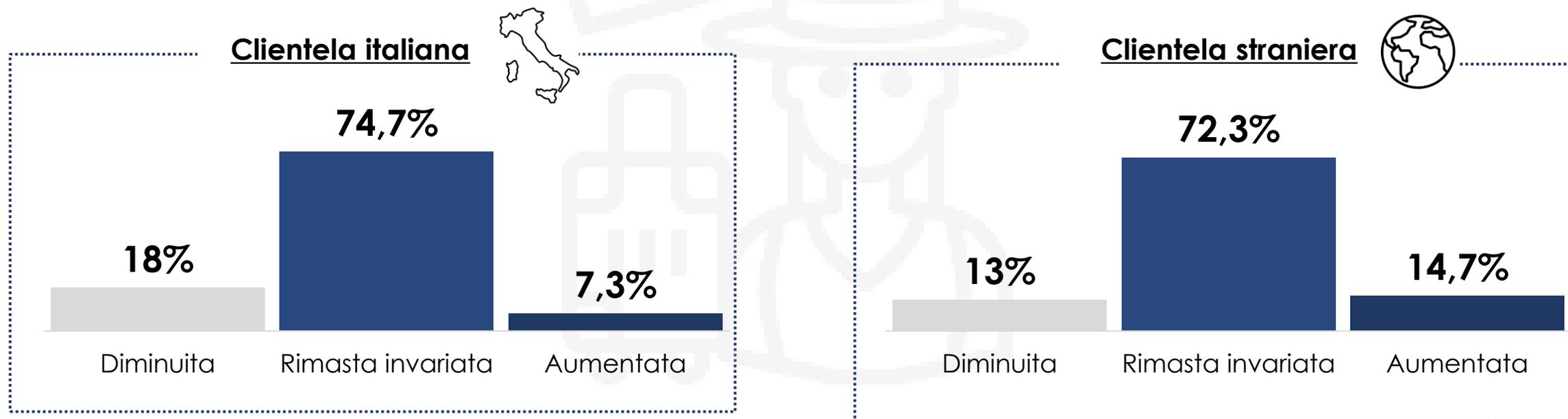
**Consuntivo delle festività di primavera**

*Aspettative per il periodo estivo*

*Metodo*

**Andamento numerosità della clientela | Rispetto ai ponti e alle festività pasquali dell'anno precedente, le imprese segnalano stabilità nella clientela sia italiana (74,7%) che straniera (72,3%). Flussi in aumento si sono registrati in particolare tra i clienti stranieri (14,7%).**

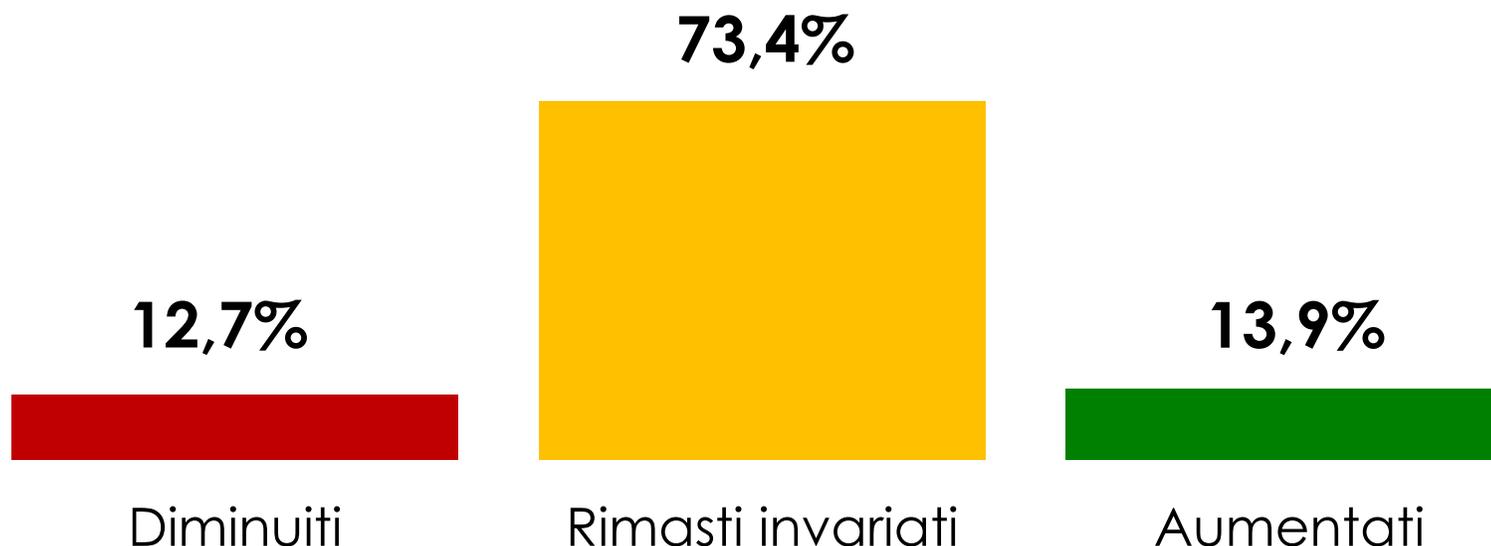
Nell'ultimo periodo, oltre alle festività pasquali, si sono susseguiti diversi "ponti" in occasione delle festività. Ritiene che, rispetto ai ponti e festività pasquali dell'anno precedente (2024), la clientela presso la Sua impresa sia...



Base campione: 349 casi. I dati sono riportati all'universo.

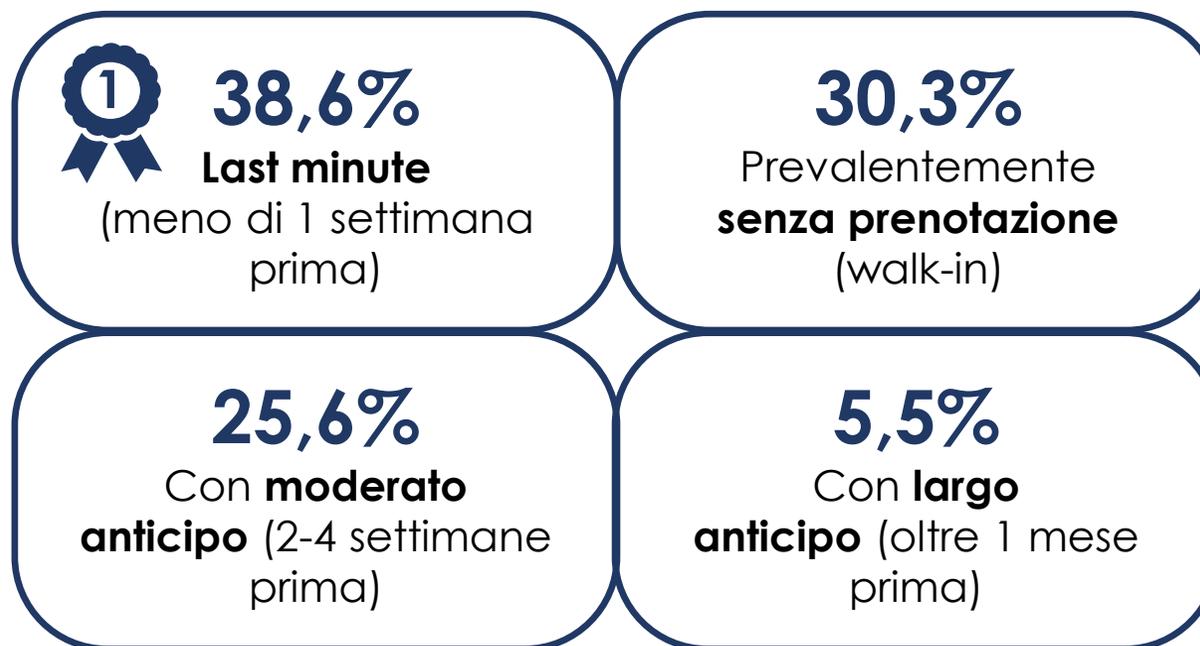
## Andamento dei ricavi | Il 73,4% delle imprese riferisce che, in occasione dei ponti e delle festività pasquali del 2025, i ricavi sono rimasti invariati rispetto all'anno precedente, mentre il 13,9% segnala un aumento degli stessi.

Ritiene che i ricavi della Sua impresa durante i "ponti" e le festività pasquali del 2025 rispetto all'anno precedente (2024) siano...



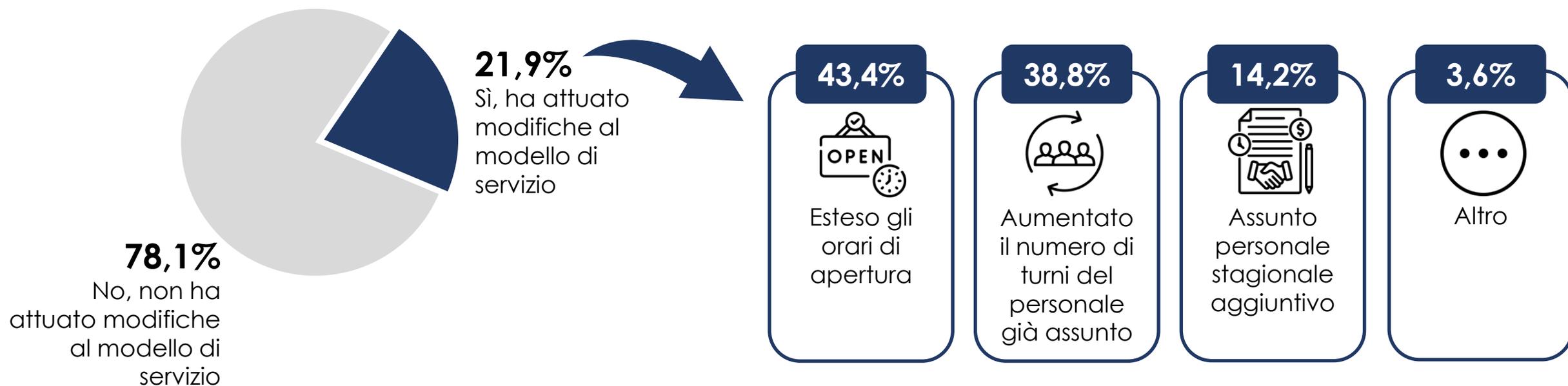
**Prenotazioni** | Le imprese affermano che le prenotazioni dei clienti sono avvenute al **38,6%** last minute e al **30,3%** prevalentemente senza prenotazione. Un ulteriore **25,6%** riferisce che i clienti hanno prenotato con moderato anticipo e appena il **5,5%** con largo anticipo.

Le prenotazioni sono avvenute prevalentemente:



**Modifiche modello di servizio | Per far fronte al periodo festivo primaverile, il 21,9% delle imprese ha attuato modifiche al modello di servizio. Tra queste, il 43,34% ha esteso gli orari di apertura e il 38,8% ha aumentato la turnazione del personale già in forza. Il 14,2% delle imprese è ricorso all'assunzione di nuovo personale.**

Ha attuato delle modifiche al modello di servizio per far fronte al periodo festivo primaverile? Se sì, quali modifiche ha appattato?



# Agenda

*Premessa e considerazioni di sintesi*

*Tessuto delle imprese*

*Clima di fiducia*

*Congiuntura economica*

*Domanda e offerta di credito*

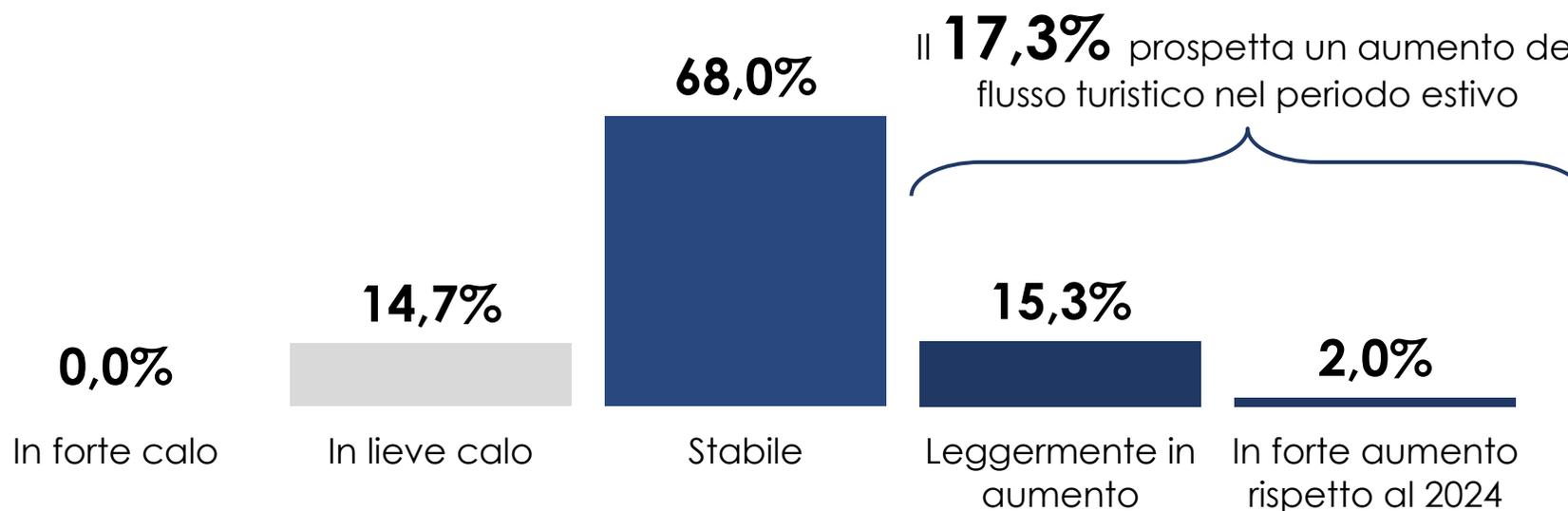
*Consuntivo delle festività di primavera*

**Aspettative per il periodo estivo**

*Metodo*

## Aspettative sull'afflusso turistico | Oltre 6 imprese su 10 prospettano un flusso turistico in vista dell'estate 2025 in linea con lo scorso anno. Il 17,3% si aspetta un aumento della presenza turistica.

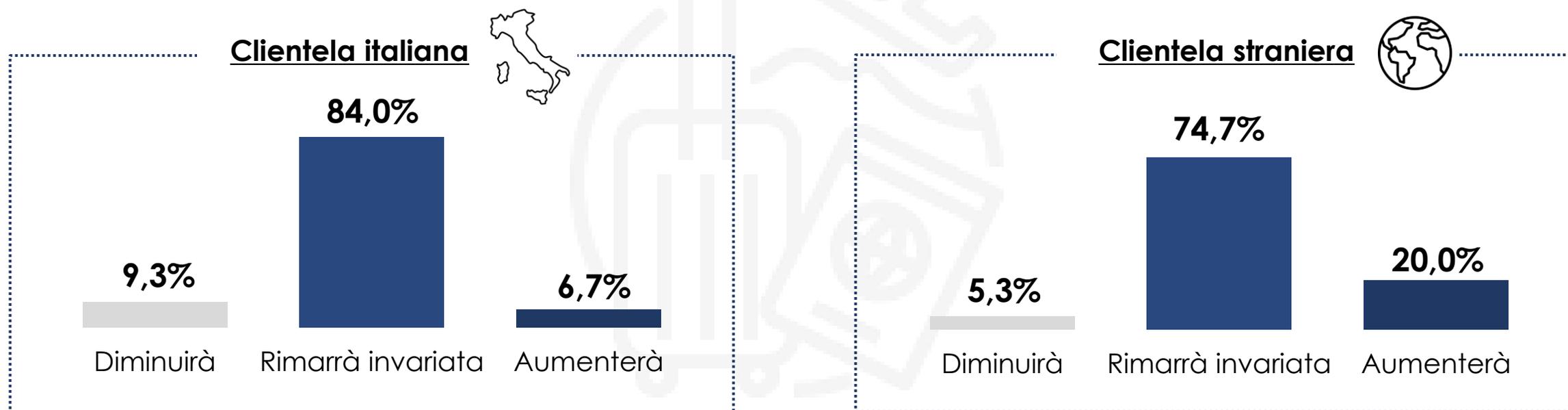
Quali sono le aspettative sull'afflusso turistico per l'estate 2025?



Base campione: 349 casi. I dati sono riportati all'universo.

**Andamento flusso turistico | La maggior parte delle imprese prevede che, rispetto all'anno scorso, nel periodo estivo 2025 si manterrà stabile sia la clientela italiana (84%) che la clientela straniera (74,7%). Un ulteriore 20% ipotizza un aumento dei clienti stranieri.**

Pensando più in generale ai flussi turistici verso la provincia di Treviso in previsione dell'estate 2025, ritiene che, rispetto all'anno precedente (2024) ...



Base campione: 349 casi. I dati sono riportati all'universo.

**Previsione spesa della clientela | Secondo l'83,5% delle imprese, i turisti in visita nella provincia di Treviso spenderanno più o meno la stessa cifra rispetto all'anno precedente. Solo il 7,3% ritiene che nel periodo estivo 2025 la propensione alla spesa dei turisti sarà più elevata rispetto al 2024.**

In riferimento alla Sua attività ed in base alla Sua esperienza, nel periodo estivo del 2025 i turisti che visiteranno la provincia di Treviso, rispetto all'anno precedente, spenderanno...



**Assunzione di nuovo personale | Oltre 8 imprese su 10 ritengono che, in vista della stagione estiva, sia sufficiente il personale già in forza; solamente il 7,6% delle imprese ha effettuato ricerca di nuovo personale per il periodo estivo (in selezione 5%, già assunto 2,6%). Un ulteriore 5,3% si dice attualmente incerto sull'assunzione di nuove risorse.**

La Sua attività prevede di assumere personale stagionale aggiuntivo?



# Agenda

*Premessa e considerazioni di sintesi*

*Tessuto delle imprese*

*Clima di fiducia*

*Congiuntura economica*

*Domanda e offerta di credito*

*Consuntivo delle festività di primavera*

*Aspettative per il periodo estivo*

**Metodo**

# Metodo e back up | Scheda tecnica della ricerca

## COMMITTENTE

Confcommercio Imprese per l'Italia -Unione Provinciale di Treviso.

## AUTORE

Format Research Srl ([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

## OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico delle imprese del terziario della provincia di Treviso, con focus sulle festività pasquali e le previsioni per il periodo estivo.

## DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi).

## NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 0,95 (Errore +3,5%).

## METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

## TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

## PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Aprile-Maggio 2025.

## CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

## RESPONSABILE SCIENTIFICO

Dott. Pierluigi Ascani

## DIRETTORE DI RICERCA

Dott.ssa Maria Francesca Atzeni

## Metodo e back up | Universo rappresentato e struttura del campione

**Universo** delle imprese del terziario della provincia di Treviso

UNIVERSO TUTTE IMPRESE DEL TERZIARIO				
	1-9	10-49	> 49	Totale
Commercio	14.596	608	85	15.289
Turismo	3.671	620	25	4.316
Servizi	16.135	732	152	17.019
<b>Totale</b>	<b>34.402</b>	<b>1.960</b>	<b>262</b>	<b>36.624</b>

**Campione** delle imprese del terziario della provincia di Treviso

CAMPIONE REALIZZATO III TRIM 2024				
	1-9	10-49	> 49	Totale
Commercio	164	89	25	<b>278</b>
Turismo	101	86	12	<b>199</b>
Servizi	182	99	42	<b>323</b>
<b>Totale</b>	<b>447</b>	<b>274</b>	<b>79</b>	<b>800</b>

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2025 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.  
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar

Format Business Intelligence s.r.l.  
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia  
[format@pec.formatbusinessintelligence.com](mailto:format@pec.formatbusinessintelligence.com)  
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939  
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.